

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Lukiati, 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosan Rekatama Media. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
-2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers. Jakarta.
-2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Durianto, Darmandi; Sugiarto; Widjaja; Anton Wachidin, & Supratikno, Hendrawan. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi : Teori Dan Praktek*. Remadja Karya CV. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan Edisi Ketiga*, Erlangga, Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan, Konsep, dan Aplikasinya di Indonesia*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Group. Jakarta.
- 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Group. Jakarta.
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT. Macanan Jaya Cemerlang. Klaten.
- Lee, Monle & Johnson, Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan*. Prenada Media. Jakarta.
- Lwin, May & Aitchison, Jim. 2005. *Clueless In Advertising*, PT. Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Madjadikara, Agus S. 2005. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Morissan. 2007. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Ramdina Prakarsa. Tangerang.
- Mowen, C. Mowen, Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen, Alih Bahasa*. Dwi kartini Yahya, Erlangga. Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
.....2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Riswandi. 2009. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Graha Ilmu dan Universitas Mercubuana, Jakarta.
- Ritonga, Jamiluddin M. 2005. *Tipologi Pesan Persuasif*. PT. Indeks. Jakarta.
- Rossiter, Jhon dan Lary Percy. 1998. *Advertising and promotion Management*. Mc. Graw-Hill Inc.
- Royan, Frans. 2004. *Marketing Celebrities*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
.....2005. *Marketing Celebrities*. Jilid 1. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Santosa, Sigit. 2009. *Creative Advertising*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sebayang, Muly Kata dan Siahaan Simon Darman. 2008. “Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio pada Mio Automatic Club (MAC) Medan” dalam *Jurnal Manajemen Bisnis*, hlm. 117-125.
- Shimp, Terence, A. 2003. *Periklanan dan Promosi, Jilid 2 Edisi Kelima*. Erlangga. Jakarta.
.....2004. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2*, Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sulaksana, Uyung, 2003. *Integrated Marketing Communication : Teks dan Kasus*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosda Karya. Bandung.

Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ghalia Indonesia. Bogor.

Walgito, Bimo. 1990. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*, Media Pressindo. Yogyakarta.

Wiryanto, 2000. *Teori Komunikasi Massa*, Grasindo. Jakarta.

Sumber Lain :

www.unilever.co.id